

KŘÍDLA A KOŘENY NAŠÍ RODINY

Kampaň Sítě mateřských center o.s. 1. května – 16. června 2013

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA



Foto: RC Petrklíč, Sedlčany

V letošním roce se konal již třetí ročník kampaně **Křídla a kořeny naší rodiny**. V rámci letošního ročníku došlo k úpravám kampaní Sítě MC. Jarní kampaně zaměřené na jednotlivé členy rodiny byly nově propojeny v jednu velkou prorodinnou kampaň, která zahrnuje: Den matek (druhá neděle v květnu), Mezinárodní den rodiny (15. 5.), Den dětí (1. 6.) a tradiční tátovskou kampaň Táta dneska frčí (1. – 16. 6.).

Název kampaně vychází z parafráze citátu „**Děti by měly dostat od svých rodičů dvě věci: kořeny a křídla**“ (Johann Wolfgang Göthe). Kořeny směřují do minulosti k našim prarodičům a křídla upozorňují na zodpovědnost, která zavazuje každého, kdo přijímá úkol rodičovství. Kampaň tedy nabízí široké spektrum pojetí – máma, táta, děti i prarodiče, zaměřuje se i na vícegenerační soužití a zapojování všech generací ke vzájemné podpoře v rodině a v mateřských centrech.

Kampaň Sítě MC upozorňuje na důležitost rodiny v současné době, ve které se uprostřed požadavků na výkon, spotřebu a individuální potřeby ztrácí hodnota rodiny a vztahů jejích jednotlivých členů včetně mezigeneračního propojování. Kampaň také zcela koresponduje s Evropským rokem aktivního občanství.

Metodické vedení a PR kampaně, redakce závěrečné zprávy

Mgr. Rut Kolínská

Koordinace, monitorování a statistika kampaně, včetně zpracování závěrečné zprávy

Bc. Lucie Nemešová

ÚČASTNÍCI KAMPANĚ

Do kampaně se celkem zapojilo 62 mateřských center z různých částí ČR:

Jihočeský kraj

MC Beruška Strakonice, Strakonice
MC Kapřík Blatná, Blatná
OSMC Klubičko, Benešov nad Černou
RC Krumlík, Český Krumlov
RC Radost, Tábor

Jihomoravský kraj

MC Krteček, Svatobořice – Mistřín
CpR KLUBÍK Břeclav, Břeclav
MC Radost, Vyškov
RC Studánka, Tišnov
MC Žirafa, Bílovice n. Svitavou

Královehradecký kraj

MC Nechanice, Nechanice

Liberecký kraj

MC Jablíčko, Jablonec nad Nisou
RK Motýle, Hodkovice nad Mohelkou

Olomoucký kraj

MC Krteček Jeseník, Jeseník

Pardubický kraj – spojená akce 15 MC

RC Dětský svět, Lanškroun
MC Hlinečánek, Hlinsko
MC Kamínek, Choceň
RC Kašpárek, Pardubice
MKC Kocourek, Březová nad Svitavou
MRC Krůček Svitavy, Svitavy
RC Kubíček, Přelouč
RC Litomyšl, Litomyšl
RC Mozaika, Letohrad
RIC Mozaika, Pardubice
RC Pohoda, Žamberk
RC Radovánek, Heřmanův Městec
RC Rosa, Česká Třebová
Herna Sluníčko, Ústní nad Orlicí

Plzeňský kraj

MC Beruška, Nepomuk

RC oHRÁTka, Chlumčany

Hlavní město Praha

MC Cirkus, Praha 9 – Čakovice
KRC CoByDup, Praha 9 – Kbely
MC Domeček YMCA Praha, Praha 11
MC Klubičko YMCA Praha, Praha 14
MC Liška, Praha Lysolaje
MC Motýlek, Praha 14
MK Rybička, Praha 6 - Sedlec

Středočeský kraj

Brandýský Matýsek, Brandýs nad Labem
MC Břežánek, Dolní Břežany
MC Čelákovice, Čelákovice
RC Dobříšek, Dobříš
CPR Dokolečka, Doubravčice
RC Kašpárek Mělník, Mělník
RC Kostička, Český Brod
MC Lidičky, Lidice
RC Milovice, Milovice
Paleček, Rakovník
MC Parníček, Lysá n. Labem
RC Petrklíč, Sedlčany
MC Škvoreček, Škvorec
RC zaHRÁTka, Hostivice

Ústecký kraj

RC Kolibřík, Chomutov
Centrum Matýsek, Roudnice n. Labem
MC RADKA, Kadaň
DK U Broučků, Chomutov
MC Větrník, Rumburk

Kraj Vysočina

MC Andílci, Hrotovice
Centrum DaR, Třebíč
Třebíčské centrum, Třebíč

Zlínský kraj

MC Klubičko, Kroměříž

Jedna akce v rámci kampaně rovněž proběhla v kanceláři Sítě MC v Praze.

PRŮBĚH KAMPAŇ

Letošní třetí ročník kampaně přinesl jak řadu novinek, tak i již tradičních a osvědčených aktivit. Kampaně se opět zúčastnil velmi vysoký počet účastníků (viz **Statistika kampaně**), což je dáno mimo jiné i skutečností, že v letošním roce došlo k propojení všech jarních kampaní v jednu širší proročinnou.

To, jakým způsobem se mateřská centra zapojí do kampaně, si volí sama podle jejich zájmu a možností. Způsoby zapojení byly různé, od komorních akcí v mateřském centru po velké akce pro širokou veřejnost, od sportovních soutěží přes kreativní happeningy po vzdělávací semináře či besedy s odborníky. Centra nezapomínala na žádného člena rodiny, připravené akce byly zaměřené jak na maminky (výroba dárků pro maminky), tak tatínky (tátovské soutěžní odpoledne), ale i prarodiče (tvořivé a výtvarné dílny, besedy a předávání zkušeností).

Paleta pořádaných akcí se tak čím dál tím více rozrůstá a nabízené aktivity jsou čím dál pestřejší. Mateřská centra pořádala různé kulturní akce (především hudební a taneční vystoupení jak od dětí pro své rodiče, tak i profesionální, dále pak pohádková představení), ale i soutěže pro celé rodiny a spoustu dalších akcí jako např. ukázky práce hasičských sborů a městské policie. Velmi oblíbenou aktivitou jsou tvořivé, rukodělné a výtvarné dílničky, kde děti se svými rodiči a prarodiči tvořily např. rodokmeny či koláže, ale i různé dárkové předměty jako např. kytičky, srdíčka či tácek pod pivo apod. Nechyběly však ani besedy a semináře zaměřené na téma rodiny. Na výletech opět převládá pohádkový motiv, kde děti plnily na pohádkových stanovištích tematické úkoly. Některé výlety byly zaměřeny přírodovědně na poznávání okolí a zvířátek. Téměř za tradiční součást doprovodného programu můžeme považovat skákací hrady, nafukovací skluzavky a trampolíny.

O průběhu kampaně se však nejvíce dozvíme z výčtu jednotlivých aktivit, které v letošním roce zúčastněná centra připravila (viz **Zajímavé postřehy**).



Foto: MC Krteček, Svatobořice-Mistřín

PŘEHLED NEJOBLÍBENĚJŠÍCH AKCÍ V PRŮBĚHU KAMPANĚ

Pořadí	Akce	Počet MC
1.	Soutěže a sport (sportovní odpoledne /Hodkovické rekordy, závody všeho, co má kola apod./, znalostní a dovednostní testy /první pomoc, dopravní značení a předpisy), pohádková soutěžní stanoviště a mnoho dalšího)	43
2.	Výlety (např. Cesta za pokladem, Pohádková cesta, Pohádková přehrada, „Veselé putování do Sobína“ a další., dále návštěva domova pro seniory, víkendový pobyt atd.)	25
3.	Tvořivé a rukodělné dílničky (malování, malování na trička a další, tvorba rodokmenů, tvorba pohádkových přáníček, tvorba loutek) – prorodinná tematika, dárky pro maminky a tatínky	23
4.	Kulturní vystoupení a akce (divadelní a taneční představení pro děti i od dětí, výstava fotografií, rodinné fotografování, výstava hraček, výstava „Než vypukne požár“, zahradní slavnost s živou hudbou, vystoupení rodičů a dětí s ukázkami z aktivit MC /cvičení, hry, zpívání/)	22
5.	Jiné (např. malování na obličej, skákací hrad, trampolína, skluzavka a další, jízda na koni či ukázky z výcviku psů, ukázky práce hasičského sboru a Městské policie, opékání buřtů a grilování či piknik)	21
6.	Besedy, semináře, workshopy (např. tvořivé a výtvarné workshopy, přednášky o péči o děti, o rodině / Táta a máma jako tvůrci svého života, Děti jsou naše zrcadlo/, zdravá /Udělej to pro sebe/ apod., regionální setkání)	18
7.	Den otevřených dveří (volná herna, setkání se seniory, ukázková hodina cvičení dětí s rodiči, seznámení s aktivitami a plány MC)	5

STATISTIKA KAMPANĚ KŘÍDLA A KOŘENY NAŠÍ RODINY 2013

Počet účastníků všech akcí kampaně	10781
Počet dospělých	5604
Počet dětí	4897
Počet realizátorů	382

Letošní hojnou účast a zajímavé akce mateřských center v rámci kampaně prozrazují další fotografie z jednotlivých center v závěru zprávy.

POSTŘEHY ZE ZÁVĚREČNÝCH ZPRÁV

OSMC Klubíčko (Benešov nad Černou) v rámci letošní kampaně připravilo celou řadu akcí, počínaje pěším výletem na nejvyšší vrchol v okolí centra – Kohout, který byl zakončen opékáním buřtů, udělováním diplomů a památečných předmětů, přes již tradiční Zahradní slavnost k Mezinárodnímu dni rodiny, jež skýtala piknik na zahradě a soutěže pro všechny a společné malování u kašny, k dalšímu výletu, tentokrát do Zoo Hluboká nad Vltavou. Den dětí a Den otců v Klubíčku oslavili dohromady v rámci „Námořnicko-pirátského dne“, kde byly připraveny soutěže na stanovištích (chytání rybiček, ruční šití námořnického deníku, malování piráta na balónek, škola veslování, lovení perel na mořském dni, chůze na kapitánském můstku, bitva lodí) a na závěr opět společné opékání buřtů. Kampaň byla zakončena akcí ke Dni matek, kdy si děti připravily hudební vystoupení včetně lehkého letního pohoštění a dárečků.

MC Žirafa (Bílovice nad Svitavou) zahájilo kampaň zapojením do akce Míle pro mámu, jež spočívala v procházce po vytyčené trase za plnění připravených úkolů, které měly upozornit na úkoly, které zastává maminka, a končící na slavnostní otvíračce nového dětského hřiště v Bílovicích n. S. a s možností opékání buřtů. Ve spolupráci s místním Sborem dobrovolných hasičů pak proběhl „Den s hasičem Soptíkem“, kde byla předvedena požární technika a připravena řada tematicky laděných úkolů. Ke Dni dětí bylo připraveno zábavné odpoledne s názvem „Římani“, kde účastníci mohli shlédnout vystoupení dětí z kroužků centra a zapojit se do plnění dovednostních, sportovních a výtvarných úkolů v duchu starověkého Říma. Kampaň byla zakončena akcí s názvem „Lovecké hry“, kde se účastníci za doprovodu lovce Pampaliniho vydali na jedinečný lov a na samoobslužných stanovištích, kde se setkávali s řadou zvířátek, plnili netradiční úkoly a na závěr si mohli opéct buřty. Centrum spolupracovalo na připravených akcích s SVČ Lužánky a řadou dalších organizací.

MC Kapřík Blatná (Blatná) uspořádal akci s názvem „Hledání blatenského pokladu“, kde účastníci při plnění úkolů vyplňovali pracovní listy, které je pak navedli k pokladu.

Brandýský Matýsek (Brandýs nad Labem) plánoval v rámci kampaně zrealizovat "Divadélko s Lukáškem" (v mluvené i znakové řeči), které vypráví skutečný příběh postiženého chlapce. Vedle toho bylo na programu zábavné odpoledne pod názvem "Brandýs dětem aneb park plný pohádek" (ve spolupráci se Sokolem a divadelním spolkem Černý Petr) s pohádkovými stanovišti s pohádkovými bytosmi a s doprovodným hudebním programem. Výtěžek z akce měl být věnován na aktivity dobrovolnického programu Pět P a jednorázové akce pro děti z „ohrožených rodin“ a na provoz nízkoprahové herny.

CpR KLUBÍK Břeclav (Břeclav) připravilo celkem tři akce. První akce s názvem „Maminčina náruč“ byla součástí širší kampaně Míle pro mámu a účastníci mohli shlédnout taneční vystoupení dětské skupiny E.M.Dancers, dále si prohlédnout vybavení Městské policie a plnit úkoly na dopravním hřišti zajištěné BESIP (vč. závodu odrážedel), navštívit stanoviště VZP s omalovánkami a testy první pomoci či se zapojit do výtvarné dílny zajišťované centrem a na závěr ujít míli pro mámu cestou na zámek. Druhá akce byla vyplněna přednáškou pro nastávající rodiče. Na závěr kampaně centrum přichystalo ve spolupráce s řadou dalších subjektů divadelní den pro děti plný nejen pohádek (O Popelce, O rozmarňé princezně, O řepě, Buddhova pohádka s poučením, hra na řemesla), ale i divadelních dílen, kde si účastníci mohli zkusit vyrobit loutky z vařeček atd.

MC Čelákovice (Čelákovice) letos ve spolupráci s 1. klubem vodáků a potápěčů Čelákovice, s místním hasičským sborem a s Klubem náhradních rodin ROUTA uspořádalo již tradiční akci s názvem „Den rodin a náhradních rodin“, kde se účastníci mohli zapojit do výtvarných dílen, shlédnout vystoupení kouzelníka a jako doprovodný program zde byly vysokozdvíhací plošina či hasičská pěna, skákací hrad a řada soutěží.

RC Rosa (Česká Třebová) připravilo jako stěžejní akci kampaně víkendový pobyt „VíkendoFka“ z cyklu „Pojďte si s námi hrát“ na motivy pohádek bratří Grimmů, kde se děti mj. podílely na přípravě programu a jehož hlavním cílem je upevnění právě rodinných kořenů. Další akcí kampaně

organizovanou ve spolupráci s dalšími NNO byl Den dětí, kde byla vedle jiného prezentována činnost organizací pracujících s rodinou a dětmi. V neposlední řadě se centrum zapojilo do letákové kampaně svitavského Krůčku „Kup mamince kytičku, zavolej svému tátovi“.

RC Kostička (Český Brod) v rámci kampaně jednak otevřelo své dveře veřejnosti a návštěvníci tak měli možnost prohlédnout si prostory centra, zhlédnout videoprojekci o činnosti a plánech, malí návštěvníci si zatím tvořili či zkoušeli hrátky s prvky Montessorri, a odpoledne pak všichni soutěžili na odrážedlech a koloběžkách či sledovali divadelní pohádkové představení (pohádka O Popelce). V rámci podkampaně Táta dneska frčí centrum přichystalo několik akcí počínaje výtvarnými dílnami, kde účastníci vyráběli pro své otce a dědy tácek pod půllitr, dále pak exkurzi za „Tátou včelařem“, přes cyklovýlet po Kersku a geocachingovou bojovku (ve spolupráci s Mezera o.s. Kounice).

RC Krumlík (Český Krumlov) se do kampaně zapojilo již tradiční akcí Táta dneska frčí, letos na téma „Kde pak ty ptáčku hnízdo máš“. Účastníci velcí i malí společně vytvářeli ptačí budku i s ptáčkem a na celkem 9 stanovištích si mohli vyzkoušet např. virtuální střelbu na cíl, dále střelbu z kuše, dráha pro slepce apod.

RC Dobříšek (Dobříš) se do kampaně zapojilo celkem třemi akcemi. Na Mezinárodní den rodiny proběhlo regionální setkání Sítě MC ve Středočeském kraji na téma „Mateřská centra rodinám – rodiny mateřským centrům“. V rámci podkampaně Táta dneska frčí proběhlo putování rodin po městě Dobříš pod názvem „Poznej Dobříš s tátou a mámou“, kde byl doprovodný program zajištěn Městskou policií. Do třetice centrum připravilo v rámci vícegenerační kampaně tvořivé setkání, kde účastníci vytvářeli koláže z rodinných fotografií (papírový scrapbook).

MC Břežánek (Dolní Břežany) uspořádalo v rámci podkampaně Táta dneska frčí akci s názvem „S tatínkem jedeme vláčkem“, kde děti vyráběly různými technikami obličej svých tatínků a ty pak byly vystaveny na skleněných plochách v centru.

CPR Dokolečka (Doubravčice) v rámci kampaně a při příležitosti svých 6. narozenin otevřelo své dveře veřejnosti a uspořádalo den otevřených dveří s programem, který zahrnoval dopolední volnou hru, zdobení perníčků a divadélko (Princezna a drak v podání divadla Vysmáto).

RK Motýlek (Hodkovice nad Mohelkou) se již tradičně do kampaně zapojil akcí s názvem „Hodkovické rekordy“, uspořádané na Mezinárodní den rodiny. Akce byla zahájena překážkovou dráhou a poté zde byly připraveny stanoviště s úkoly. Vrcholem dne bylo překonávání rekordů ve třech disciplínách: lidský řetěz, skok z místa a štafeta.

RC zaHRÁTka (Hostivice) uspořádalo již tradiční výlet s názvem „Veselé putování do Sobína“ a v rámci podkampaně Táta dneska frčí připravilo letos poprvé řadu zajímavých „klukovských“ aktivit ve spolupráci s letištěm Václava Havla Praha, Mladou Frontou, firmou Mindok a modelářem Jiřím Sládkem.

MC Andílci (Hrotovice) připravilo Týden dětí, v jehož rámci proběhly tři rukodělné aktivity. Jako součást „Andělského dovádění“ si účastníci měli možnost vyrobit „chytací kornout“, dále v týdny si pak mohli orazítkovat textilními barvami trička, kabelky, polštářky apod. Razítkování se pak opakovalo ještě jednou a tentokrát i za účasti maminek.

RC oHRÁTka (Chlumčany) se zapojilo v rámci téměř všech nabízených podkampaní. Kampaň zahájilo na Den matek pletením košíků jen za účasti maminek, pokračovalo Slavnostní rodiny, kde vystoupila šermířská skupina a jako doprovodný program zde byla možnost střelby z kuše a luku. Na Den dětí centrum vypomáhalo na výstavě bonsají v Merklíně, kde si účastníci mohli sestavit z dřevěných puzzlíků zvířátka, vymalovat obrázek, namíchat vlastní koktejl s žížalou při asistenci klauna Petříka a nechat si namalovat obrázek na obličej. Kampaň byla zakončena na Den otců desetibojem s následujícími disciplínami: najít 5 párů dětských ponožek a složit je, pověsit koš prádla (na čas), slalom na traktúrku s tácem pití v jedné ruce, hod pivním soudkem plným písku, dát gól do branky, která byla hlídána třemi dětskými brankáři apod. Na závěr proběhlo grilování.

RC Kolibřík (Chomutov) v rámci kampaně připravilo celou řadu aktivit počínaje výrobou originálního dárku – kytičky z ruličky od toaletního papíru – ke Dni matek, dále den krásy pro maminky s Mary Kay, nevyjímaje výlet s názvem „Pohádková cesta“ v blízkosti zámku Červený hrádek s 8 stanovišti s pohádkovými postavami a úkoly, přes rodinné focení se spoustou rekvizit, až po Den dětí

s přichystanými úkoly pro účastníky a Den otců, kdy se hrály kuželky a jako doprovodný program byly připraveny tvořivé aktivity. Připravená akce kuličkování bohužel neproběhla z důvodu nízkého zájmu.

DK U Broučků (Chomutov) plánoval uspořádat Den dětí ve spolupráci s Kapkou naděje a fitness Contours.

MC Jablíčko (Jablonec nad Nisou) zorganizovalo výlet s názvem „Pohádková přehrada“ s připraveným naučným kvízem. Na Den otců pak bylo připraveno odpoledne pro „chlapy“, kde účastníci soutěžili v rytířském souboji, výrobě mečů, mohli se projet lodkou či se zapojit do výtvarných dílen.

MC Krteček Jeseník (Jeseník) uspořádalo v rámci kampaně Dny pro rodiny v Jeseníku s podnázvem „Pohádkou to začíná, pohádkou to končí“ (ve spolupráci s FIT:KO Jeseník, Hnutí Brontosaurus Jeseníky, Informační centrum Jesenicka, Knihovna Vincence Priessnitze, Komise pro rodinu a sociální věci, Lesy ČR, Městská kulturní zařízení, Priessnitzovy léčebné lázně, Sdružení pro alternativní vzdělávání, Středisko volnočasových aktivit DUHA) s velmi bohatým následujícím programem: promítání z pohádky do pohádky, „Vytvořme si pohádkového skřítko“ (šití neobvyklou technikou), „Královna Koloběžka I.“ (tradiční koloběžkové závody), „Mámo, usmaž kobližky“, „Čáry, máry s papírem“, čtení pro radost v každém věku (prezentace knížek pro děti a mládež a ukázky z „tvořivých dnů“, kdy děti vyrábějí podle knížek např. origami), „Kouzlíme s hlinou“, „Jak se žije rodinám v Jeseníku?“ (setkání rodičů a prarodičů se zástupci města), „Mámo, táto, pojďme bubnovat!“, veselé cvičení pro celé rodiny, vernisáž výstavy Fantazie bez hranic a vernisáž výstavy „Než vypukne požár“, „Přijďte se podívat, jak se daří našim zvířátkům“, „Vytvořte si ovečky z lepenky a vlny“, „Krtčkův rodinný víceboj“ (odrážedla, koloběžky, kola), Den dětí (dopoledne plné her a soutěží pro děti), Duhový den dětí (odpoledne plné zábavy a hrátek pro děti), promítání filmu Rebelka, „Pirátská pohádka, aneb tajemství pokladu objeveno“ (představení Divadélka malé Bo), prezentace rodinných pasů.

MC RADKA (Kadaň) se zapojilo v rámci různých podkampaní. Na Mezinárodní den rodiny připravilo povídání o tomto dni, kde si poté účastníci mohli zatančit a plnit společně připravené úkoly. Den dětí byl z důvodů nepříznivého počasí zrušen. Akce k podkampani Táta dneska frčí proběhla na dopravním hřišti, kde účastníci soutěžili v různých kategoriích na všem, co mělo kolečka, dále zde byl připraven vědomostní test a účastníci si mohli vyrobit i vlastní značku.

MC Klubičko (Kroměříž) uspořádalo ve spolupráci s řadou organizací a dalších subjektů na Mezinárodní den rodiny akci s názvem „Klubičko světél aneb Světýlko do každé rodiny“, kde bylo mj. připraveno šest stanišť s rodinou tematikou (např. namaluj svoji rodinu, s rodinou zdolej překážky, rozděl, co nejčastěji dělá maminka a co tatínek, společné rodinné foto, obleč rodinu na výlet apod.). Bylo zapáleno 6 světýlek, které symbolizovaly zodpovědnost, úctu a toleranci, lásku, komunikaci v rodině, společné zážitky a společně sdílený čas, včetně tématu nevádí, že jsi jiný. Jako doprovodný program proběhly hudební i taneční vystoupení dětí a rodičů. Jako součást této akce proběhla v centru anketa na téma rodiny a byly osloveny MŠ a ZŠ s namalováním tematických obrázků, které byly v den akce vystaveny na náměstí a dále pak ke zhlédnutí v místní knihovně. Rovněž proběhl prodej keramických jmenovek na dveře, jejichž výtěžek byl věnován na podporu dětí pěstounských rodin. Akce byla zakončena besedou na téma rodina a zvládání emocí u dětí (Hana Rupertová Paštěková). V rámci podkampaně Táta dneska frčí centrum připravilo debatu s názvem „Můj muž je mimozemšťan“. Na Den dětí proběhlo divadelní představení připravené lektorkami centra na motivy pohádky O pejskovi a kočičce.

MC Lidičky (Lidice) zahájilo kampaň akcí „Překvapení při maminky“, která zahrnovala povídání si o rodině, o svátku matek, děti pak vyráběly pro maminky přáníčko a učili se básničku a písničku. Kampaň pokračovala výletem „Vláčkem na vláčky“, kdy se jelo vlakem do Muzea ČD v Lužné u Rakovníka, kde děti luštily na pracovním listu tajenku. Kampaň byla zakončena na Den dětí, kdy byly připraveny zábavné a sportovní disciplíny.

MC Parníček (Lysá nad Labem) uspořádalo v rámci podkampaně Táta dneska frčí akci s názvem „Pohádková cesta zámeckým parkem“, kdy účastníci absolvovali okruh zámeckým parkem, kde potkávali pohádkové bytosti a plnili u nich různé úkoly, dále měli možnost shlédnout divadelní pohádku (Divadélko Domaneto). Jako doprovodný program byly připraveny tvořivé dílny (výroba

korunky, meče, malování na balóny, malování na trička, výroba panáčka či panenky atd.), skákací hrad, velký klouzací hrad a mnoho dalšího.

RC Kašpárek Mělník (Mělník) se do kampaně zapojilo akcí s názvem „Setkání tří generací“ na téma rodinných oslav kdysi a dnes, které je součástí cyklu 4 mezigeneračních setkání. Setkání mělo formu procházky centrem Mělníka. Cílem je setkání nejstarší generace se současnými rodiči a jejich dětmi za společného vzpomínání, předávání zkušeností, ale i předávání bezprostřední odezvy a energie od dětí. Na Den dětí proběhla již tradičně ve spolupráci s YMCA Mělník výstava fotografií ze Setkání tří generací, dále zde bylo ke zhlédnutí divadelní představení (divadlo Krasohled Malenka) a přípravy hry a soutěže.

RC Milovice (Milovice) ve spolupráci s Domovem Mladá na Mezinárodní den rodiny uspořádalo „Slavnost rodin“. Jako doprovodný program zde byly připraveny různé workshopy.

MC Nechanice (Nechanice) připravilo v rámci kampaně celou řadu akcí počínaje přednáškou s názvem „Udělej to pro sebe“ (přednáška byla součástí celorepublikového projektu prevence nádorového onemocnění prsu), výstavou fotografií, kde byly vystaveny fotografie těhotných maminek, dětí a fotografií z ultrazvuku, a vystoupením dětí z hudebního kroužku na Včelařském dni, vše v rámci oslav Dne matek a Dne dětí. K Mezinárodnímu dni rodiny centrum otevřelo své dveře veřejnosti, kde měli účastníci možnost vidět ukázkovou hodinu hudebního kroužku, nahlédnout do kroniky centra či získat informace o chodu centra, dále uspořádalo rodinné odpoledne s názvem „Rodino, jdeme na hřiště“ a zorganizovalo rodinné fotografování na zámku Hrádek. V rámci podkampaně Táta dneska frčí se vyrazilo na prodloužený víkend „Do Špindlu“, kde byla pro děti připravena šmoulí zábava plná úkolů, her, tanců a mnoho dalšího.

MC Beruška Nepomuk (Nepomuk) se zapojilo do kampaně již tradičně uspořádáním „Nepomuckých slavností rodiny“ na Mezinárodní den rodiny. Akci doprovázela živá hudba a byly zde připravené různé bohaté aktivity zahrnující výtvarné (soutěž na téma rodina, malování na trička, tvoření z domácí modelíny, omalovánky), vědomostní (stánek Městské policie), či pohybové (taneční soutěž s balónky). Účastníci mohli shlédnout ukázkou sebeobrany od Městské policie či vystoupení pěveckého sboru Stodský dudáček. Jako doprovodný program zde byly skluzavka, trampolína, houpadla, skákání v pytlich či prolézání tunelem. Dále si pak malí účastníci mohli nechat udělat smývatelné tetování, ti větší pak i kreativní účes, či jen nechat umotat zvířátko z balónek.

MC Liška (Praha 6 – Lysolaje) se do kampaně zapojilo dvěma akcemi. První akce proběhla jako součást obecní slavnosti s názvem „Slavnost květů“, kde centrum zajišťovalo klidovou zónu skýtající výtvarnou dílnu, kde si účastníci mohli vyrobit foto rámeček ozdobenými přírodninami, dále se mohli nechat vyfotografovat (fotoateliér Liška) či jen volně malovat a kreslit si a v neposlední řadě zde nechybělo pískoviště pro děti. Na Den otců pak centrum připravilo akci s názvem „Lov bizonů“, kde byly připraveny dovednostní hry, účastníci si mohli vyzkoušet lukostřelbu, stopovat a lovit bizona a na závěr si péct buřty.

MK Rybička (Praha 6 – Sedlec) připravilo tři různé akce. Obsahem první akce byla charitativní dílna (ve spolupráci s o.s. DOBROTETY), kde účastníci vyráběli drobné předměty a dekorace pro maminky v nemocnicích). Druhou akcí se centrum zapojilo do Noci kostelů, kdy byly ke zhlédnutí divadelní představení (pohádka O ztracené ovečce), taneční vystoupení skupiny Rybí speciál, výstava dětské tvorby na téma rodina, kostely a noc, a v neposlední řadě i putovní výstava Síť MC „Než vypukne požár“. Třetí akce v rámci podkampaně Táta dneska frčí byla orientační cyklotour, na které bylo připraveno 7 stanovišť (dopravní vědomosti, orientace, zručnost, servis a údržba, první pomoc, znalost místního prostředí).

MC Cirkus (Praha 9 - Čakovice) v rámci kampaně otevřelo své dveře veřejnosti a přichystalo pro účastníky bohatý program zahrnující dopolední výtvarné dílny, odpolední divadelní představení (pohádka O medvídkovi Medouškovi – divadlo Mimotaurus) či dílnu s názvem „Čakovice včera a dnes“, kdy proběhlo fotografování rodin. Tyto fotografie pak budou vystaveny společně s fotografiemi ze stejného místa z 60. let. Účastníci mohli rovněž shlédnout ukázkovou hodinu cvičení dětí s rodiči, či si nechat namalovat na obličej zvířátko či pohádkovou bytost. Na závěr akce proběhla zahradní slavnost s živou hudbou a grilováním.

KC Motýlek (Praha 9 – Černý Most) uspořádalo akci komornějšího typu, jejíž náplní byl kreativní workshop, kde si účastníci mohli vyrobit květináč ubrouskovou technikou.

KRC CoByDup (Praha 9 – Kbely) v rámci kampaně připravilo „Měsíc rodiny s KRC CoByDup“, který zahrnoval soutěž o nejhezčí příspěvek na téma „Naše rodina“ na facebookových stránkách centra, putovní výstavu Síť MC „Než vypukne požár“, závody na dvou až čtyřech kolech, čtení pro rodiče i děti (prezentace krátkého příběhu pro děti, který budou malí čtenáři dále ztvárňovat výtvarně, pro rodiče připraveno „čtení s poučením“), Den dětí (ve spolupráci s MČ Praha 19, soutěžní odpoledne na téma „Čím budu, až vyrostu“, dále výtvarné dílničky a oblíbené kolo štěstí, jako doprovodný program hudební program s mluveným slovem), Den otevřených dveří spojený s výstavou prací a obrázků dětí, které centrum navštívily v roce 2013 a přehledem aktivit centra od roku 2009, a rozloučení se školním rokem (stopovaná po Kbelích po trase se soutěžními stanovišti, zakončeno opékáním buřtů).

MC Domeček YMCA Praha (Praha 11) připravilo dvě akce. První akci ke Dni matek s názvem „Květinová slavnost“, kde byly připraveny různé úkoly připomínající profese maminek jako např. doktorka, květinářka, zpěvačky, vědkyně apod. Maminky mohly využít profesionálního nalíčení a úpravy nehtů, děti jim pak vyráběly přáníčka. Účastníci mohli také shlédnout hudební vystoupení skupiny Myš&Myš. Na den dětí byly pro účastníky připraveny nejrůznější hry a soutěže včetně pohádkové představení (pohádka Káťa a Škubánek hledají nové talenty – divadlo Aporia). U stánku o.s. MJ Reflex si děti mohli vyrobit šperky z korálků či vyzkoušet hmatové hlavolamy.

MC Klubičko YMCA Praha (Praha 14) zorganizovalo ve spolupráci s gymnáziem Špitalská výlet s názvem „Cesta pohádkovým lesem“, kde se účastníci mohli setkat s pohádkovými bytostmi a plnit pohádkové úkoly.

Centrum Motýlek (Rájec – Jestřábí) uspořádalo k Mezinárodnímu dni rodiny společnou přehlídku dětských amatérských souborů, kde mohli účastníci vidět ukázky jak lidových, tak i moderních tanců. Akce byla zakončena společným tancem všech zúčastněných souborů.

Paleček (Rakovník) se zapojilo do kampaně akcí s názvem „Táta šlape, já se vezu“, která spočívala ve výletu z Rakovníka do Senomat, kde už pro malé účastníky byly připraveny nejrůznější hry (lovení rybiček, házení na plechovky a do tlamy) a soutěže (skákání v pytlích a chůze na chůdách) či kreativní dílny (výroba kšiltovek z papíru). Jako doprovodný program zde bylo malování na obličej a jízda na koních. Na závěr si účastníci mohli opéct buřty.

Centrum Matýsek (Roudnice n. Labem) připravilo ve spolupráci s NZDM KECKA a s místním domovem pro seniory celou řadu aktivit počínaje kuželkovým turnajem (družstvo babiček a dědečku versus družstvo holčiček a kluků), pečením perníčku (pečení perníčků pod dohledem zkušených kuchařek-babiček) a tvořením keramiky se seniory. Hotové výrobky pak byly prodávány na farmářských trzích a jejich výtěžek poputuje na další společné vícegenerační setkání. Centrum rovněž zorganizovalo seminář s názvem „Táta a máma jako tvůrci svého života“, který se skládal celkem ze tří workshopů na téma: Já cesta k sobě samému, Já-režisér-můj život jako dílo na Oscara, Já a mé peníze. Poslední akcí v rámci kampaně byla beseda s rodiči s názvem „Hranice ve výchově“.

MC Větrník (Rumburk) se v rámci kampaně zapojilo svými aktivitami do všech podkampaní. Nejprve přichystalo Týden pro maminku, kdy byly maminky seznamovány s pro ně zajímavými projekty centra a děti se účastnily tvořivé dílny vyrábějící májové věnce. Na Mezinárodní den rodiny centrum zorganizovalo již tradiční výlet s názvem „Cesta za pokladem“ v okolí rumburského kopce Dymníku. V rámci kampaně rovněž proběhla vernisáž putovní výstavy Síť MC „Než vypukne požár“ (ve spolupráci s MC Koťátko). K podkampani Táta dneska frčí centrum ve spolupráci s TJ Rumburk připravilo závod v osmiboji s názvem „Jarní atletění“ s tvůrčí odpolední dílnou jakožto doprovodným programem. Oslava Dne otců byla zakončena akcí pod názvem „Vesele a bezpečně“, kde účastníci nejprve vyráběli dle vlastní fantazie nejrůznější vozítka a poté soutěžili na připravené speciální závodní dráze.

RC Petrklíč (Sedlčany) mělo v úmyslu zorganizovat „Oslavu dne dětí“, kterou bylo nuceno zrušit z důvodu povodní. V rámci oslavy měla proběhnout i výstava fotografií Cukrbliky genetiky (aneb Ta podoba!), která je přesunuta na léto. Na Mezinárodní den rodiny však centrum uspořádalo výtvarnou dílnu s názvem „Každý má někoho“. Výtvary malých účastníků pak budou vystaveny v prostorách centra.

MC Beruška Strakonice (Strakonice) se rovněž potýkala s důsledky silných a vytrvalých dešťů a byla nucena zrušit dvě plánované akce: „Pohádkové Podskalí“ a „Hrát si s tátou stojí za to“. V rámci kampaně se však uskutečnilo „Maminčino odpoledne“, kde mohly maminky konzultovat s kosmetičkou, vizážistkou a stylistikou s praktickými ukázkami, a na Mezinárodní den rodiny pak akce s názvem „Ten náš velký den“, jehož obsahem byla výstava svatebních fotografií a soutěž o nejzajímavější fotografii.

MC Krteček (Svatobořice – Mistřín) připravilo hned několik akcí. Při příležitosti Dne matek uspořádalo posezení s babičkami z DPS, kde vystoupení dětí z MŠ Svatobořice zajistilo doprovodný kulturní program. V rámci podkampaně Táta dneska frčí centrum přichystalo závody s názvem „Táto, pojď si zasoutěžit se vším co má kola a jezdí“, kde účastníci soutěžili s kočárky, pracovními kolečky, kárkami, odrážedly, koloběžkami, koly, rudly a i vlastnoručně vyrobenými vozítky. Jako doprovodný program posloužily trampolína a skákací hrad či přehlídka německého vojenského vozidla z druhé světové války a závěrečné grilování. Na Mezinárodní den rodiny se konal „Piknikový táborák“, kde měli účastníci možnost shlédnout vystoupení Agility cvičeného pejska jménem Scoty a nechat se vyfotografovat.

MC Škvoreček (Škvorec) se do kampaně zapojilo dvěma akcemi. První akce byla tradiční soutěž v kuličkách (házení kuliček do důlku). Jako doprovodný program bylo připraveno výroba obrázků z PET víček, skákání přes švihadlo, malování křídou a házení míčem. Druhá akce proběhla v rámci podkampaně Táta dneska frčí a nesla název „S tátou na cestách“. Účastníci se vydali na společný výlet, na jehož trase byly připraveny hry a soutěže pro děti. K odpočinku malých účastníků byl zajištěn koňský povoz. V cíli byl připraven piknik a ke zhlédnutí bylo taneční vystoupení dětí z kroužku scénického tance.

RC Radost (Tábor) připravilo aktivity v rámci všech podkampaní. Na Den matek zorganizovalo výrobu domácích mýdel, na Mezinárodní den rodiny pak akci s názvem „Ke kořenům naší rodiny“, kde byla pro děti otevřena herna a velcí účastníci debatovali o rodokmenech, o původu našich příjmení, o tom, jak to funguje v archivech, a děti pak vyráběly rodokmen. Na Den dětí centrum ve spolupráci s Gcentrem (domov pro seniory) uspořádalo výstavu hraček jako průřez 20. stoletím a na Den otců akci s názvem „Tatínku, jen si na skálu sáhneme a hned zase půjdeme“, kde byly pro účastníky připraveny 4 lezecké cesty, dále zde byla k dispozici lanovka a na závěr akce se opékaly buřty.

RC Studánka (Tišnov) se do letošního ročníku kampaně zapojilo velmi bohatým programem. Pro maminky připravilo „Trojlístek akcí“ zahrnující líčení vizážistkou, relaxace a imaginace, a ve spolupráci s Tišnovským vozíčkářem o.s. v rámci projektu Tišnov bez bariér a jako součást kampaně Míle pro mámu procházku městem Tišnov upozorňující nejen na úskalí pro rodiče s kočárky. K Mezinárodnímu dni rodiny a Dni dětí centrum uspořádalo přednášku pro rodiče „Děti jsou naše zrcadlo“. Rodiče společně s dětmi si v rámci přichystaného workshopu mohli vytvořit obrázek vlastní rodiny. Centrum kampaň zakončilo (ve spolupráci s řadou významných subjektů včetně hudebního festivalu Concentus Moraviae) společnou akcí 6 jihomoravských mateřských center, která na festivalu zajišťovala různá stanoviště na téma italské slunce.

Centrum DaR (Třebíč) připravilo celou řadu komornějších akcí od vyrábění dárečků pro maminky na Den matek (keramické srdíčko), přes akci s názvem „Daruj radost“ plné her s říkadly, cvičení s hudbou a tanečků dětí i tanců společných a taneční hry Na sochy. Tanec byl v průběhu akce nahrazen výtvarnou dílnou, kde si účastníci zdobili kytičku. Další akcí bylo sportovní dopoledne s názvem „Sportem ku zdraví aneb hýbe se celá rodina“. K oslavě svátku dětí byly připraveny akce „Slavíme Den dětí“ a „Klauni přejí dětem k svátku“ plné her, zpěvu a říkanek a dalších aktivit jako např. výroba klauna z barevného papíru apod.

Třebíčské centrum (Třebíč) při příležitosti oslav Dne dětí uspořádalo dvě tvořivé akce: „Dílničky pro radost“ a rukodělný kurs, kde děti vyráběli dárky pro maminky (vázička ubrouskovou technikou, tulipán z papíru, srdíčka z papírových ruliček, a lucerničky na lampiónový průvod). K Mezinárodnímu dni rodiny byly ve spolupráci s Nadačním fondem Albert a městem Třebíč připraveno sportovně-soutěžní odpoledne, kde si účastníci mohli vyzkoušet např. slalom s auty nebo florbalovými hokejkami, chůzi na chůdách, a trampolínu. Odpoledne zahrnovalo i vodní hrátky aneb „jak malí vodníci tahali z rybníčku vše, co tam nepatří“. Jako doprovodný program zde bylo malování na obličej a informační stánek o zdravé výživě (stanoviště Zdravá pětka). Na tuto akci navázaly další s názvem „Rodina spolu i na

hřišti“, kde se účastníci mohli zapojit do rukodělných dílniček, zajezdit si s autem na dálkové ovládání, složit si hlavolam či hádanku, nebo si vytvořit zeleninový a ovocný špíz, a tvořeníčko ke Dni dětí, kdy děti se svými rodiči vyráběli hudební nástroj z papírových roliček. K podkampani Táta dneska frčí proběhla sportovní akce ve spolupráci se Sokolem Třebíč.

MC Radost (Vyškov) se stejně jako některá další centra potýkalo s nepřízní počasí a bylo nuceno zrušit akci v rámci kampaně Míle pro mámu. Stejně tak došlo ke zrušení akce na Den dětí (spolupořadatelem). Na Den otců proběhla návštěva leteckého muzea ve Vyškově. V rámci kampaně rovněž proběhla tvorba rodinného puzzle pod názvem „To je naše rodina“.

I RC Pohoda (Žamberk) bylo nuceno z důvodu nepřízně počasí zrušit jednu z naplánovaných akcí ke Dni dětí (Den dětí s dobrovolníky, na kterém centrum pravidelně spolupracuje s Koalicí NNO Pardubicka, o.s.). Akce je přesunuta na září. Ke Dni matek pak děti v rámci dopoledního programu Zpívánek popřály svým maminkám s „písničkou“, maminky si poté zasoutěžily v disciplíně vaření a pro děti byly připraveny menší atrakce a hry.

V **Pardubickém kraji** (MKC Kocourek – Březová n. Svitavou, RC Rosa – Česká Třebová, RC Radovánek – Heřmanův Městec, MC Hlinečánek – Hlinsko, MC Kamínek – Choceň, RC Dětský svět – Lanškroun, RC Mozaika – Letohrad, RC Litomyšl – Litomyšl, RC Kašpárek – Pardubice, RIC Mozaika – Pardubice, Herna Sluníčko – Pardubice, RC Kubíček – Přelouč, MRC Krůček Svitavy – Svitavy, RC Srdíčko – Ústní n. Orlicí, RC Pohoda – Žamberk) proběhla společná plakátová kampaň s názvem „Kup mamince, kytičku, zavolej svému tátovi“. Cílem kampaně bylo upozornit veřejnost, aby nezapomínala na své rodiče. Širší pojetí kampaně pak chtělo zdůraznit důležitost rodiny, mateřství, otcovství a vztahy mezi jednotlivými členy rodiny obecně. Vrcholy kampaně byly symbolické svátky na Den matek a Den otců. Plakáty v ulicích měly být vyjádřením potřeby podpory soudržnosti rodiny.

Spolupráce s festivalem Concentus Moraviae

Hostitelem tradičního „tátovského odpoledne“ ve spolupráci s festivalem Concentus Moraviae, které Síť MC již po šesté připravila, bylo opět RC Studánka v Tišnově. Díky Studánce a dalším šesti centrům v Jihomoravském kraji mohli tátové s dětmi i celými rodinami prožít odpoledne s bohatým programem. Mateřská centra tradičně nabídla kreativní workshopy, děti i dospělí využili oblíbeného tradičního malování na obličej i jiná místa na těle. Zahradním prostorem zněla hudba, pohádky a také se tančilo. Potěšilo nás, že se v průběhu odpoledne vystřídalo odhadem kolem tří set lidí, z toho přibližně 140 dětí.

Síť mateřských center – Den otevřených dveří

Všechny „domácí“ zaměstnankyně kanceláře Sítě MC v Klimentské ulici v Praze byly připraveny pod dobu pěti hodin podávat příchozím informace své činnosti a případně poskytovat poradenství v rámci svých kompetencí. Odezva sice nebyla velká, ale vedla k rozhodnutí nabízet podobnou možnost častěji.

HODNOCENÍ KAMPANĚ

Ze závěrečných zpráv center, které se letos zapojily do kampaně Křídla a kořeny naší rodiny, vyplývá, že kampaň se stala již denním chlebem mnohých z nich a centra již přípravu a realizaci kampaně zvládají zcela hravě. Výrazně se oproti předchozím ročníkům zlepšila propagace naplánovaných akcí, což se projevuje i na jejich relativně vyšší návštěvnosti. Již jen minimum center uvádí, že by potřebovalo zpracovat na lepším PR svých akcí – většinou bylo kamenem úrazu načasování propagace a spolupráce, resp. nespolečné s místními úřady a médii. Avšak některým centrům se podařilo na akci získat dotace či sponzory.

Téměř všichni zapojení akcentovali dobrou volbu programu včetně jeho každoročně se zvyšující kvality (např. výroba dekorace a kostýmů). Centra se tak rok od roku učí a přichází s čím dál tím profesionálnějšími programy a aktivitami. Vedle obsahu akce je však důležitá i její organizace, realizace a koordinace. Drobné organizační nedostatky však byly zmiňovány jen minimálně a spočívaly spíše v lepším a časnějším plánování či přípravě mokré varianty. Centra se rovněž potýkala s nízkým počtem dobrovolníků, avšak tento nedostatek byl vyvážen prohlubující se a rozrůstající se spoluprací nejen s místními úřady (např. na propagaci), ale i dalšími organizacemi, ať už mateřskými centry, dalšími neziskovkami či místními sbory hasičů, policí apod. Některá centra uváděla, že díky kampani se založilo na dlouhodobější spolupráci s některými subjekty. Jiná centra např. zmiňovala, že kampaň propojila s projekty, které s partnery realizují, celkově tak došlo ke zvýšení důvěryhodnosti v očích veřejnosti a prohloubení spolupráce na místní úrovni. Některá centra rovněž poznamenala, že kampaň splnila svůj hlavní cíl, a to posílení vícegeneračních vazeb a stmelení rodin, a to demonstrovala např. na narůstajícím zapojování jednotlivých členů rodiny nejen do příprav, ale i samotných aktivit.

Většina center, která se do letošního ročníku kampaně zapojila, byla s průběhem kampaně spokojena a hodnotí ji pozitivně, zejména si pochvalují vysokou účast a pozitivní ohlasy veřejnosti. V závěrečných zprávách bylo explicitně zmiňováno, že na akcích panovala dobrá nálada a atmosféra a mezi organizátory převládala spokojenost s odvedeným dílem. Názorné je hodnocení koordinátorky MC Klubíčko: „Největším oceněním pro nás je úsměv na tváři dětí i rodičů a radost, kterou mohou prožívat společně. Akce zapojené do kampaně Křídla a kořeny i přes malé nesnáze, které nedokážeme ovlivnit, jako je třeba počasí, splnily smysl, se kterým byly plánovány.“

Na druhou stranu si některá centra zasteskla nad nižší účastí oproti očekávání, což mohlo, nehledě na počasí (které na několika místech vedlo ke zrušení akcí), být také způsobeno tím, že připravované akce čím dál tím více nabývají masivnějšího charakteru pro širší veřejnost oproti dříve realizovaným komornějším akcím spíše pro pravidelné návštěvníky centra a jejich rodiny (dvě centra vyjádřila úmysl navrátit se ke komornějším akcím, jedná se však spíše o výjimku). Svůj díl na nižší účasti na některých akcích mohlo mít i špatné sladění termínu akce s dalšími konanými aktivitami v dané obci a jejím okolí, které tak vzájemně kolidovaly.

Mnoho center přišlo s velmi originálními nápady, které slavily velký úspěch. Centra jsou již, co se do přípravy programu týče, velmi zkušená a tak vědí, co přitáhne návštěvníky. I přesto si někteří zapojení postěžovali, že některé připravené aktivity nezbudily téměř žádný zájem účastníků a že celková účast byla o trochu nižší, než se očekávalo. Očekávání některých se nenaplnila i ve větším zapojení tatínku, resp. prarodičů nejen do příprav, ale především do samotné realizace na místě. Jako hlavní cíl do příštího roku můžeme identifikovat více motivovat váhající účastníky (především z řad širší veřejnosti) k zapojení do připravených aktivit, některá centra uvažovala nad jiným způsobem propagace, další nad změnou obsahu programu a zajímavějším doprovodným programem, či celkovým zlepšením komunikace. Některá centra se potýkají i s nedostatkem finančních prostředků na realizaci akce.

Stále je, co se učit, vlastně celý život je neustálým procesem učení se novým věcem, a tak přijměme uvedený výčet nedostatků, s kterými se zapojená centra v letošním roce potýkala, jako inspiraci a motivaci zlepšovat se do příštích ročníků, na které se již velmi těšíme. A tak můžeme i v letošním roce uzavřít hodnocení konstatováním, že kampaň Křídla a kořeny naší rodiny se opět velmi zdařila a v programu center již zapustila své pevné kořeny.

OHLÉDNUTÍ ZA KAMPANÍ 2013

Především děkujeme všem, kdo se na třetím ročníku kampaně Křídla a kořeny naší rodiny jakýmkoliv dílem podíleli!

Navzdory letošnímu velmi nepříznivému počasí, na řadě míst byly v době průběhu kampaně povodně, byla letošní účast hojná a jak je patrné z jednotlivých závěrečných zpráv zapojených center, po celé republice proběhla celá řada velmi zajímavých akcí, čemuž pomohlo i letošní propojení všech jarních rodinných kampaní v jednu širší. Díky tomu se nám společně podařilo upozornit na důležitost rodiny v současné době, kdy se rodina do značné míry vytlačuje ze středu pozornosti, nebo se o ní mluví pouze ve spojení s patologickými jevy jak v rodině tak i společnosti.

Obdivuhodným fenoménem kampaně Křídla a kořeny naší rodiny se stále více stává snaha MC propojit aktivity kampaně s aktivitami na podporu potřebných, a to jak zdravotně, tak i ekonomicky či sociálně handicapovaných.

Mějme všichni dobrý pocit ze zdařilého společného díla a pokračujme v naplňování cílů kampaně i v průběhu roku, abychom v dalším ročníku kampaně mohli jednotlivé kroky dobře zúročit.

Rut Kolínská a Lucie Nemešová



Foto: RC ZaHRÁTka, Hostivice



Foto: Rut Kolínská

FOTOGRAFIE Z JEDNOTLIVÝCH MATEŘSKÝCH CENTER



Foto: OSMC Klubíček, Benešov nad Černou



Foto: MC Žirafa, Bílovice nad Svitavou



Foto: MC Kapřík, Blatná



Foto: KLUBÍK CpR, Břeclav



Foto: MC Čelákovice, Čelákovice



Foto: RC Kostička, Český brod



Foto: RC Krumlík, Český Krumlov



Foto: RC Dobříšek, Dobříš



Foto: MC Břežánek, Dolní Břežany



Foto: CpR Dokolečka, Doubravčice



Foto: RC zaHRÁTKa, Hostivice



Foto: MC Andílci, Hrotovice



Foto: RC oHRÁTka, Chlumčany



Foto:RC Kolibřík , Chomutov



Foto: MC Jablíčko, Jablonec nad Nisou



Foto: MC Krteček Jeseník, Jeseník



Foto: MC RADKA, Kadaň



Foto: MC klubíčko, Kroměříž



Foto: MC Lidičky, Lidice



Foto: MC Parníček, Lysá nad Labem



Foto: RC Kašpárek, Mělník



Foto: RC Milovice, Milovice



Foto: MC Nechanice, Nechanice



Foto: MC Beruška, Nepomuk



Foto: MC Domeček, Praha



foto: MC Klubičko, Praha



Foto: MC Motýlek, Praha



Foto: MK Rybička, Praha



Foto: KRC CoByDup, Praha



Foto: MC Liška, Praha Lysolaje



Foto: centrum Motýlek, Rájec - Jestřabí



Foto: Paleček, Rakovník



Foto: Centrum Matýsek, Roudnice nad Labem



Foto: MC Větrník, Rumburk



Foto: RC Petklíč, Sedlčany



Foto: MC Beruška, Strakonice



Foto: MC Krteček, Svatobořice – Mistřín



Foto: MC Škvoreček, Škvorec



Foto: RC Radost, Tábor



Foto: RC Studánka, Tišnov

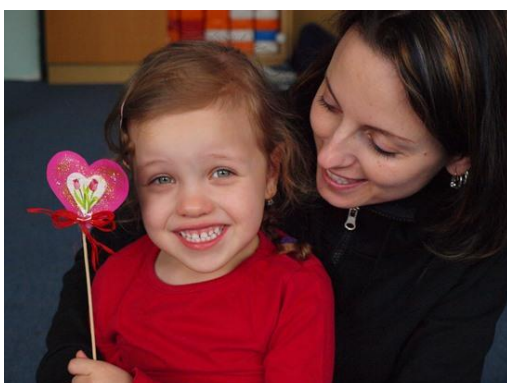


Foto: Centrum DaR, Třebíč



Foto: Třebíčské centrum, Třebíč



Foto: MC Radost, Vyškov